

PRIZEFISH



ECO-INNOVAZIONE DELLE FILIERE
ADRIATICHE DELLA PESCA PER LA
COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI
ITTICI AD ALTO VALORE AGGIUNTO
PILOTING OF ECO-INNOVATIVE FISHERY
SUPPLY-CHAINS TO MARKET
ADDED-VALUE ADRIATIC FISH PRODUCTS

L'obiettivo principale di PRIZEFISH risponde all'ambiziosa sfida territoriale duale di sviluppare una filiera transnazionale ittica di valore e di capitalizzare questa innovazione per aumentare il potenziale di sostenibilità economica, ambientale e sociale nel lungo periodo nei territori costieri dell'Adriatico. / *The PRIZEFISH overall aim pairs to the ambitious territorial challenge to develop cross-border fishery supply-chain and value-chain and to capitalize such cross-border innovation for increasing the potential of long-term economic, environmental and social sustainability in the Adriatic coastal territories.*

2
NAZIONI
COUNTRIES

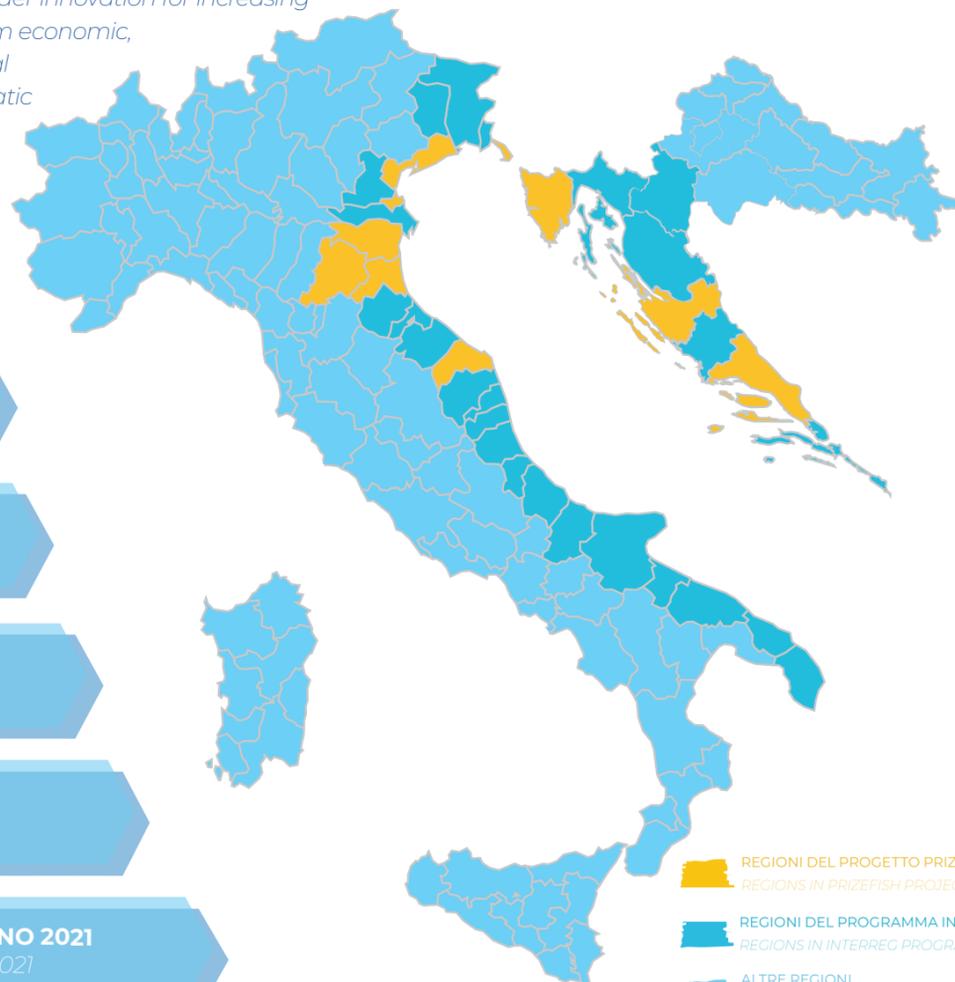
9
REGIONI
REGIONS

14
PARTNER
PROJECT PARTNERS

3.12 MLN €
COSTO TOTALE
TOTAL BUDGET

2.65 MLN €
FESR
ERDF

GENNAIO 2019 - GIUGNO 2021
JANUARY 2019 - JUNE 2021
DURATA DEL PROGETTO / PROJECT DURATION



**PESCARRE CONSAPEVOLMENTE!
CREARE PIÙ VALORE! RISPETTANDO
IL MARE ADRIATICO!**

*FISHING BETTER! GAINING MORE!
RESPECTING THE ADRIATIC SEA!*

PARTNER DEL PROGETTO PROJECT PARTNERS

I Partner sono di differenti Regioni costiere adriatiche e appartengono a due nazioni confinanti - Italia e Croazia. I Partner condividono il fine di aumentare la sostenibilità economica, ambientale e sociale nei territori costieri dell'Adriatico. / *Partners from different Adriatic coastal regions, representing two neighbouring countries- Italy and Croatia, have a common goal to increase economic, environmental and social sustainability in the Adriatic coastal territories.*

PARTNER ITALIANI ITALIAN PARTNERS

- Alma Mater Studiorum - Università di Bologna / *Alma Mater Studiorum - University of Bologna*
- Consiglio Nazionale delle Ricerche / *National Research Council*
- Agenzia per i servizi nel settore agroalimentare delle Marche - ASSAM / *Agency for Agrifood Sector Services of Marche - ASSAM*
- Centro sperimentale per la tutela degli habitat - CESTHA / *Experimental Centre for Habitat Conservation - CESTHA*
- Istituto d'istruzione superiore "Remo Brindisi" / *Secondary High School 'Remo Brindisi' - Pole of Sea Crafts*
- Istituto nazionale di oceanografia e di geofisica sperimentale - OGS / *National Institute of Oceanography and Applied Geophysics*
- O.P. Bivalvia Veneto S.C. / *Organisation producers of Bivalve Mollusc of the Veneto / Adriatic sea*
- Regione Emilia Romagna / *Emilia Romagna Region*

PARTNER CROATI CROATIAN PARTNERS

- Contea di Zara / *Zadar County*
- Istituto di Oceanografia e Pesca / *Institute of Oceanography And Fisheries*
- Cooperativa di Pescatori Omega3 / *Fisherman's Cooperative Omega3*
- Cooperativa di Pesca Istra / *Fishing Cooperative Istra*
- Ministero dell'Agricoltura / *Ministry of Agriculture*
- Istituto Pubblico RERA S.D per il coordinamento e lo sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia / *Public Institution RERA S.D for coordination and development of Split- Dalmatia County*



PER MAGGIORI INFORMAZIONI
SUL PROGETTO **PRIZEFISH** /
*FIND OUT MORE ABOUT
PROJECT PRIZEFISH*

- <https://www.italy-croatia.eu/web/prizefish>
- <https://www.facebook.com/prizefish>
- https://www.instagram.com/_prizefish/
- <https://www.linkedin.com/company/prizefish>

CONTATTACI / CONTACT US :

AGENZIA PER I SERVIZI NEL SETTORE
AGROALIMENTARE DELLE MARCHE - ASSAM /
*AGENCY FOR AGROFOOD SECTOR SERVICES OF
MARCHE-ASSAM*

MECONI URIANO

✉ meconi_uriano@assam.marche.it

IL CAPOFILO DEL PROGETTO / *LEAD PARTNER*

✉ alessia.cariani@unibo.it

IL RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE /

COMMUNICATION MANAGER

✉ kristina.stark@zadarska-zupanija.hr



ECO-INNOVAZIONE DELLE FILIERE ADRIATICHE DELLA PESCA PER LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI ITTICI AD ALTO VALORE AGGIUNTO

PILOTING OF ECO-INNOVATIVE FISHERY SUPPLY-CHAINS TO MARKET ADDED-VALUE ADRIATIC FISH PRODUCTS

NUMERI / FACTS AND FIGURES

3 ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI PARTNER
PRODUCER ORGANISATIONS AS PARTNERS

4 ENTI DI RICERCA PARTNER
RESEARCH INSTITUTIONS AS PARTNERS

2 CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE
AWARENESS CAMPAIGNS

3 PRODOTTI ITTICI INNOVATIVI
INNOVATIVE FISH PRODUCTS

1 MAPPATURA DELLE SPECIE PESCA
MAPPING OF THE FISHERIES

6 CORSI DI FORMAZIONE TRANSAZIONALI
CROSS BORDERS EDUCATION COURSES

3 RACCOMANDAZIONI DI POLITICA DELLA PESCA
FISHERIES POLICY RECOMMENDATIONS



FINANZIAMENTO FUNDING

Il progetto PRIZEFISH è parte del Programma Interreg Italia - Croazia CBC ed è all'interno dell'Asse di Priorità "Blue Innovation" con l'obiettivo specifico 1.1 – Potenziare le opportunità di innovazione nei settori di rilievo dell'economia blu nell'area di cooperazione internazionale. / PRIZEFISH project is embedded in the Interreg Italy - Croatia CBC Programme within the first Priority Axes "Blue Innovation" with the specific objective 1.1 - Enhance the framework conditions for innovation in the relevant sectors of the blue economy within the cooperation area.

RISULTATI PROJECT OUTPUTS

PRIZEFISH ha il principale obiettivo di affrontare la duplice sfida in capo alle imprese ittiche Italiane e Croate medio-piccole (PMI) e le Organizzazioni di produttori ittici (OP) di essere più sostenibili e di aumentare la loro competitività nei mercati dei prodotti ittici, sviluppando e testando prodotti ittici innovativi con un valore aggiunto dato da marchi di qualità ambientale rispondendo pienamente a requisiti di sostenibilità ambientale, economica e sociale. / PRIZEFISH main goal is to tackle the dual territorial challenge for Italian and Croatian Adriatic fishing Small and medium-sized enterprises (SMEs) and Producer Organizations (POs) to be more sustainable and to increase their economic competitiveness in the seafood markets, by developing and piloting innovative fishery products with added-value given by ecolabels fulfilling requirements of environmental, economic and social sustainability.



Questo obiettivo sarà raggiunto attraverso un approccio basato su tre elementi chiave: / This goal will be achieved through a three-pillar approach:

- Alto contenuto di ricerca e innovazione nello sviluppo dei prodotti / High content of research and innovation
- Sviluppo dei prodotti guidato dalle imprese e prodotti ad alta penetrazione nei mercati / Industry-driven and market penetration
- Capitalizzazione delle competenze nelle comunità basate sulla pesca / Capitalization in fishery-based communities

e un partenariato transnazionale e equilibrato costruito su un approccio a quadrupla elica: / Transnational partnership built on the quadruple helix approach:

- Università ed Enti di Ricerca / University and Research Institutes
- PMI e OP della pesca / Fishing SMEs & POs
- Enti di sviluppo territoriale / Territorial development bodies
- Organizzazioni no-profit / ONG / Nonprofit organizations/ NGOs



I risultati attesi da PRIZEFISH impatteranno su molteplici caratteristiche delle filiere della pesca dell'Adriatico: / Expected PRIZEFISH results will impact multiple aspects of Adriatic fishery supply chains:

1 Aumenteranno la **consapevolezza dei pescatori e dei consumatori** verso il beneficio di produzioni ittiche e prodotti ittici sostenibili e certificati attraverso una loro **formazione mirata**. Questa tendenza indurrà un cambiamento nella produzione ittica verso strumenti di pesca e specie pescate in modo più **sostenibile** sia per aspetti ambientali che economici. / **Fishermen and consumer awareness** on the benefit of sustainable and certified fishery productions and seafood products will be increased through **targeted training**. This tendency will induce a shift of fishery production towards fishing gear and targeted fishing that will become more **sustainable** for both the environmental and economic aspects.



2 Una nuova generazione di **prodotti alimentari ittici** sarà resa disponibile nei mercati internazionali e regionali, con anche una certificazione ambientale associata. Grazie a metodi e strumentazioni di lavorazione e confezionamento più efficienti, i **prodotti innovativi** incontreranno sia gli standard dei consumatori e gli standard di qualità necessari per le certificazioni, ottenendo un valore aggiunto di mercato associato. / New generation of **seafood products** will be available to regional and international markets, with their associated certification. Thanks to more efficient processing and packaging methods and tools, the developed **innovative products** will meet both the requests of the consumers and of the quality standard needed for certifications, being inherently associated with added value for the market.



3 La **commercializzazione** sarà potenziata da una nuova rete di imprese, la quale sfrutterà **strategie di branding e di etichettatura dei prodotti** unitamente a nuovi canali di distribuzione e nuove opportunità di mercato. / The marketing will be empowered by newly created firms' network, which will exploit **branding and labelling strategies** and new distribution channels and market opportunities.

4 **Indicazioni e raccomandazioni per una migliore politica della pesca** saranno portate all'attenzione delle istituzioni pubbliche per migliorare/aumentare nella autorità la consapevolezza del potenziale necessario per il miglioramento futuro delle filiere di alto valore aggiunto in Adriatico. / **Fisheries policy recommendation** will be transferred to the public institutions, to improve/increase managers' and decision makers' awareness of the potential need for future improvement to foster the building up of **Adriatic added-value chains**.

