

## PROGETTO MAMA- MANGIA MARCHIGIANA

### Indagine conoscitiva presso gli agriturismi della regione Marche sull'utilizzo di carne di razza Marchigiana

Le informazioni fornite con il presente questionario hanno il solo scopo di definire una piattaforma logistica per la fornitura di carne di razza Marchigiana. Tale piattaforma rappresenta uno strumento che aiuterà gli agriturismi a soddisfare i requisiti previsti dalla normativa vigente sulla provenienza degli alimenti somministrati.

#### A. Anagrafica azienda agrituristica

Ragione sociale.....

Nome Cognome .....

Indirizzo .....

Contatti: tel. ...., e-mail .....

#### B. Indagine conoscitiva per l'adesione ad una piattaforma logistica per la fornitura di carne di razza Marchigiana

Interesse ad aderire ad una piattaforma logistica:  sì  no

Se sì indicare:

modalità preferite per l'ordine:  telefono  fax  e-mail  sito web  altro: .....

modalità preferita della consegna:  consegna diretta presso l'azienda  
 prelievo presso centro distribuzione / negozio

modalità di fornitura:  già sezionata  da sezionare (mezzene, quarti, ecc.)  
 tal quale  sottovuoto

frequenza di consegna:  giornaliera  settimanale  quindicinale

tempi massimi di consegna dall'ordine (ore): .....

tempi minimi richiesti di frollatura della carne (giorni): .....

età del bovino (mesi): .....

tipologia dei tagli d'interesse: .....

quantitativi settimanali presunti (kg): .....

interesse nell'acquisto di carne bovina certificata:  sì  no

eventuali limiti per l'utilizzo di carne bovina Marchigiana:  costo  disponibilità  altro: .....

interesse a partecipare a corsi di formazione per:  trattamento e sezionamento della carne bovina  
 preparazioni in cucina

disponibilità all'esclusività della fornitura di carne bovina fornita dalla piattaforma logistica:  sì  no

Note / suggerimenti / proposte: .....

.....

### C. Informazioni generali

Periodo di apertura attività:  tutto l'anno

oppure nei mesi di  gennaio  febbraio  marzo  aprile  maggio  giugno  luglio  
 agosto  settembre  ottobre  novembre  dicembre

Giorni di apertura:  tutta la settimana

oppure nei giorni  lunedì  martedì  mercoledì  giovedì  venerdì  sabato  domenica

Presenza di allevamento aziendale:  sì  no

Tipologia allevamento aziendale (se presente):  bovino  suino  ovino  equino  bassa corte

Attività di sezionamento in azienda:  sì  no

Utilizzo carne di razza bovina:  Marchigiana  altro Età del bovino (mesi): .....

Acquisto di carne a marchio (IGP, QM, altro): .....

Conoscenza diretta degli allevamenti di provenienza:  sì  no

Modalità di conservazione della carne prima dell'utilizzo in cucina: .....