



**CORSO DI FORMAZIONE PER IMPRENDITORI AGRICOLI**  
**2<sup>a</sup> edizione**

## **GESTIONE DELL'IMPRESA AGRICOLA, COMUNICAZIONE E MARKETING**

**INSERITO NEL CATALOGO DELL'OFFERTA FORMATIVA PSR REGIONE MARCHE**  
**CODICE: 01 – ASSAM – 01 (FORMAZIONE OBBLIGATORIA)**

### **Obiettivi:**

La finalità del corso è quella di far acquisire agli imprenditori agricoli le conoscenze base per poter valutare e impostare l'attività aziendale utilizzando strumenti di gestione e presentando l'azienda stessa verso l'esterno anche con i nuovi strumenti informatici. Con questo corso si intende fornire all'imprenditore agricolo alcune competenze di base in relazione alle seguenti tematiche:

adozione di strumenti per la valutazione della gestione dell'azienda e degli investimenti aziendali

acquisire alcuni principi di marketing aziendale

alcuni principi della comunicazione per un'azienda aperta alla multifunzionalità

utilizzo degli strumenti base informatici (posta elettronica, internet, social network)

**Numero di partecipanti:** max 15. (min 8)

**Destinatari:** imprenditori agricoli .

**Quota di partecipazione:** la partecipazione, comprensiva del materiale didattico, prevede il pagamento di una quota di iscrizione min di 140,00 - max 262 € euro (IVA esclusa) – in funzione del numero di iscritti - da versare all'ASSAM mediante bonifico bancario (IBAN IT 77 Z 06055 02600 000000006926). La quota va versata solo successivamente alla comunicazione di avvenuta ammissione al corso, che avverrà via e-mail e comunque prima dell'inizio del corso.

### **Durata e date del corso:**

Il corso si svolgerà in una serie di 3 incontri di 5 ore ciascuno

Le date di svolgimento sono:

**25 – 26 – 28 novembre 2014,** con orario: **dalle ore 14.00 alle 19.00**

### **Sede del corso:**

- aula didattica dell'ASSAM – Via dell'Industria, 1 - 60027 Osimo Stazione (lezioni teoriche e pratiche)

**Realizzazione Corso:** ASSAM - Agenzia per i Servizi nel Settore Agroalimentare della Regione Marche.

**Modalità di svolgimento:** lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche in aula, con l'ausilio di pc e videoproiettore.

**Materiale didattico:** vengono resi disponibili i contenuti delle lezioni in formato elettronico. Ulteriori documentazioni relativi al corso in oggetto saranno disponibili online e per posta elettronica all'indirizzo fornito.

**Per info:** Dott.ssa Paola Staffolani 071 8081 **Mail:** staffolani\_paola@assam.marche.it

## PROGRAMMA

Data/luogo	ARGOMENTO	ore	Didattica	Docenti
25/11/2014	I concetti base dell'ICT (Information and Communication Technology). Internet e i supporti informatici per le aziende. Il sito web.	2	2 Teoria	Francesco Gobbi
25/11/2014	Principi di contabilità aziendale e analisi dei risultati	3	2 Teoria 1 Pratica	Andrea Arzeni
26/11/2014)	Strumenti informatici e social network: esercitazioni	3	1 Teoria 2 Pratica	Francesco Gobbi
26/11/2014	La pianificazione aziendale	5	1 Teoria 1 Pratica	Andrea Arzeni
28/11/2014	Il marketing per le aziende agricole Il mercato e gli strumenti di valorizzazione della qualità. Canali della distribuzione.	3	Teoria	Ugo Testa
28/11/2014)	Il business plan (obiettivi, contenuti, esercitazione).	2	1 Teoria 1 Pratica	Andrea Arzeni

### ELENCO DOCENTI:

Andrea Arzeni (INEA)

Ugo Testa (ASSAM)

Francesco Gobbi (Regione Marche)

AGENZIA SERVIZI SETTORE AGROALIMENTARE DELLE MARCHE

Ente Pubblico Economico L.R. 14/01/1997 n.9

OSIMO (AN) 60027 – Via dell'Industria, 1 – tel. 071 8081 – fax 071 85979 – P.I. e C.F. 01491360424